

## นโยบายบริษัท เรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

NFORCE-PL-MGT-021

ฉบับแก้ไขปรับปรุงใหม่  
ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท เอ็นฟอร์ช ซีเคียว จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดถือในความถูกต้อง โปร่งใส พร้อมทั้ง คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ อันจะส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และเป้าหมายด้านการจัดการความยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยการนำเอาประเด็นในด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยกำหนดเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด
2. ให้ความใส่ใจดูแลถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ รวมถึงผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีความรับผิดชอบต่อ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ยุติธรรม และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
3. มุ่งมั่นส่งเสริมแนวทางในการบูรณาการ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร รวมถึงแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
4. มุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานสากลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. ให้มีการตรวจวัด ประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแนวทางการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้สามารถบูรณาการแนวปฏิบัติทางด้านความยั่งยืนอย่างเป็นมาตรฐานสากล
6. ปลูกฝังแนวความคิด ความรู้ ความเข้าใจ ในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้บริหาร และพนักงาน ในทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
7. ให้มีการทบทวน ประเมินผล และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ

Handwritten signature

## แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

### ด้านเศรษฐกิจ

ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และ ประโยชน์สูงสุดของลูกค้า เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึง ปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับ ของคู่แข่งทางการค้า การเรียกรับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น
2. คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า โดยมุ่งเน้นคัดเลือกสินค้าที่มีความปลอดภัยและได้ มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารการบริการเพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าและได้รับบริการที่มี คุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด
3. มีการสรรหาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่ หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงความต้องการ ซึ่งบริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมิมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่ถูกต้องไม่ บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
4. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการพิจารณาโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัทฯ
5. ให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า หรือผู้รับบริการ โดย มุ่งมั่นพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันภัยไซเบอร์ และป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
6. จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึง การรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ คุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

### ด้านสังคม

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา คุณภาพชีวิต และความเจริญแก่ชุมชน พร้อมทั้ง ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ และดูแลบุคลากรอย่างเป็น ธรรม ภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน

1. ดูแล และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมให้มีการเคารพต่อสิทธิ มนุษยชนอย่างทั่วถึงทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยยึดแนวแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง แรงงาน พ.ศ. 2541 ซึ่งรวมถึงประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และการจัดให้มีสวัสดิการพนักงานใน ระดับต่าง ๆ ครอบคลุมประกันสุขภาพ การคุ้มครองและ ประกันภัย
2. ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะที่จำเป็น และสร้างความมั่นคง รวมไปถึง ความก้าวหน้าในอาชีพให้แก่พนักงาน โดยกำหนดเป็นแผนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน รวมถึงปลูกฝัง ทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน

Handwritten mark



สามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทรวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

3. สนับสนุน และเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น
4. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง โดยบริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม ให้กับพนักงานทุกระดับ

### ด้านสิ่งแวดล้อม

ให้ความสำคัญถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมไปถึงการมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

1. ดำเนินการและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อการดูแลรักษาและหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมและเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับภาคส่วนอื่นๆ ของสังคมในการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาและปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริม และสร้างความตระหนักในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณคาร์บอนจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในตลอดกระบวนการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และปลูกจิตสำนึกในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานในทุกระดับ
3. ลดปริมาณขยะ และส่งเสริมให้มีการจัดการขยะอย่างถูกวิธี โดยการส่งเสริม และสร้างความเข้าใจให้กับพนักงาน ในการแยกประเภทขยะ การลดการใช้งาน และการรีไซเคิล อย่างถูกต้อง *##*

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมนี้อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567



(นางสาวพัทธนันท์ เพชรเชิดชู)

ประธานกรรมการบริษัท

### บันทึกการแก้ไข

แก้ไขครั้งที่	วันที่มีผลใช้บังคับ	ชื่อ-นามสกุล ผู้แก้ไข	ตำแหน่ง
1	29 กุมภาพันธ์ 2567	นางสาวกัญญารัตน์ เทียนสุวรรณ	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท